***Внесение изменений в статьи 3.5 и 14.3***

***Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях***

Ко второму чтению подготовлен законопроект, устанавливающий административную ответственность за спам-звонки и недобросовестную рекламу микрофинансовых организаций (Проект Федерального закона   
N 411312-8 "О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях").

Так, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи, повлечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 10 до 20 тысяч рублей, на должностных лиц - от 20 до 100 тысяч рублей, на юридических лиц - от 300 тысяч до 1 млн рублей.

Кроме этого, законом ответственность за недобросовестную рекламу услуг по предоставлению кредитов и займов распространена   
на микрофинансовые организации, и увеличены размеры штрафов   
за указанное правонарушение. Теперь размер штрафа составляет:   
для должностных лиц - от 40 до 100 тысяч рублей; для юридических лиц   
от 600 тысяч до 1,6 млн рублей.

Одновременно уточняются предельные размеры административных штрафов, которые могут устанавливаться за данные правонарушения.

Заместитель межрайонного прокурора Д.В. Городиский